

HANBOKNAM

인화동 한복 크리에이터 양성 및 홍보교육

Inhwa-dong Hanbok Creator

Training and Public Relations Education

주최 : 국토교통부/ 전라북도 / 익산시/ 익산시도시재생지원센터 운영 : 한복남



도시재생 뉴딜사업 "독립의 역사를 품은 송리마을 재도약의 꿈"

IURC 인화동 도시재생현장지원센터

한복업종 추가 및 홍보 교육 컨설팅

인화동 한복 크리에이터 양성 및 홍보교육

모집 기간 2021.06.15. ~ 2021.06.28

모집 인원 15명 (선착순 마감)
지원 자격 익산시 지역내 학부 및 대학
인화동 내 한복업종 상가인
한복 예비 창업자, 희망자
교육 장소 구시장 고객지원센터 2층 상
교육 일시 2021.07.05. ~ 2021.08.09
수료 일자 2021.08.09. 월요일
참가 신청 이메일 접수 m2m0908@na

교육 일정

과정	일정
개강식	7월 5일
	7월 12일
	7월 19일
	7월 26일
아카데미	8월 2일
	8월 9일

국토교통부 전라북도 익산시



Business Introduction 사업소개

익산시의 오래된 명소 인화동 한복거리

한때 혼수한복을 찾고자 하는 이들로 북적이던 곳

하지만 새로운 세대의 변화를 맞아

급속 히 쇠퇴하게 된 인화동 한복거리를 활성화하고자

인화동 도시재생 구역

한복상인, 상가민, 주민 및 익산시 시민, 대학생과 함께

활성화를 위한 사회적 미션 및 사업 아이디어, 모델을 발굴하는
아카데미를 운영하였다.

젊은 세대와 시대 흐름을 이해하는

한복 크리에이터 양성을 목적으로 한복 콘텐츠 발굴, 도시재생 이해,
창업교육, 홍보교육 등이 다채롭게 이루어졌다.



문화기획&창업

Park sesang 박세상



메인강사 : 한복남 대표이사 박세상

“한복 입고 즐기는 문화를 창조한 한복문화기획자”

아카데미 전체 과정을 기획/운영

현재 MZ세대 한복 문화의 이해와 이를 바탕으로 한 창업스토리 중심으로
익산시 인화동 한복거리 활성화를 위한 솔루션을 제공한다

◆ 경력

- 아이엠궁 설립, 대학생 최초 사회적 기업가
- 전주한옥마을 활성화 프로젝트 '한복데이' 축제 기획/운영
- 한복문화공간 한복남 설립

◆ 수상

- 지식경제부장관 표창,
- 관광의날 국가유공자 정부포상(국무총리 표창)
- 서울관광대상(서울특별시장 표창)



Hyunseok Yoon 윤현석



강사 : 컬처네트워크 대표이사 윤현석

“아시아 문화중심도시 광주를 만들어 가고픈 문화기획자”

전통시장을 중심으로 한 도시 콘텐츠 기획사례를 소개

수강생들이 인화동 구시장 일대에 적용시킬 수 있는 아이디어를 제공

◆ 경력

- 무등산브루어리 대표이사
- 1913송정역시장 사업단장
- 한산 삶기술학교 초대교장
- 과천새서울프라자 활성화사업단장



도시재생&주민교육

Seung-heon han 한승헌



강사 : 여수시 도시재생지원센터장 한승헌

“골목길의 변화는 우리가 만들어내는 것”

도시재생 사업의 기본 개념부터 전반적인 사업 설명

특히, 주민들의 적극적 참여의 중요성을 강의를 통해 독려

◆ 경력

- 전북민예총 운영팀장
- 한국지역사회학회 연구원
- 전주시 사회적경제·도시재생지원센터 선임연구원
- 부안군 도시재생지원센터 사무국장



Yeonji Lee 이연지



강사 : 비로컬 미디어팀 편집장 이연지

“전국의 다양한 로컬크리에이터의 사례 분석”

로컬 브랜드와 로컬크리에이터의 개념 소개

전국 곳곳의 참신한 로컬크리에이터들의 사례 소개

사례를 통한 인화동 한복거리를 로컬크리에이터의 관점에서 바라보고

활성화 아이디어를 제공할 수 있는 관점을 교육

◆ 경력

- 비로컬 사이트 운영
- 이코노믹리뷰 기자



Young-min park 박영민



강사 : 프롬마인드 대표이사 박영민

“서울을 새롭게 발견하는 콘텐츠 디렉터”

MZ세대를 타겟으로 인화동 한복거리의 효율적 홍보가 가능한

SNS의 이해, 온라인마케팅과 콘텐츠 제작 관련 교육

◆ 경력

- 180만 팔로우 ‘서울여행’ 운영
- 아이소프트 - 모바일 디렉토리 서비스 기획
- 아이커넥트 - 폰테마샵 APP 유료화 서비스 기획
- 와우벤처스 - 화장품 서브스크립션 서비스 기획

◆ 수상

- 2019 서울관광대상 관광 콘텐츠 부문



Wook-hee park 박욱희



강사 : 팀비디오 대표이사 박욱희

“광고 제작 2000편에 빛나는 콘텐츠 크리에이티브 디렉터”

실제 제작하고 있는 유튜브 영상과 콘텐츠를 사례로
제작과정 및 쉽게 활용할 수 있는 방법을 교육

◆ 경력

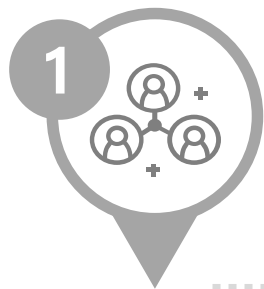
- 여수엑스포 롯데관 퍼포먼스 연출&영상감독
- 백석문화대학교 스마트미디어학과 강사
- 한국관광공사 미디어 크리에이터 과정 기획/운영
- FTV 이찬우, 박욱희 ‘프렌즈’ 메인MC

◆ 수상

- 글로벌창의콘텐츠 크리에이터 우수상 수상
- 서울시 표창장 수상

아카데미 구성

Academy composition



1회차 7/5

개강식 / 한복 크리에이터 아카데미 목적과 과정 소개
컬처네트워크 윤혁석 대표 전통시장 활성화 관련 다양한 사례 강의

2회차 7/12

한복문화의 이해 및 한복관광 활성화 사례 소개
여수시 도시재생센터 한승헌 센터장의 도시재생 강의



3회차 7/19

한복콘텐츠의 이해
비로컬 미디어팀 이연지 편집장 의 로컬크리에이터 개념 및 로컬 브랜드 강의

아카데미 구성

Academy composition



4회차 7/26

인화동 한복거리 활성화를 위한 아이디어 논의
프롬마인드 박영민 대표의 SNS 마케팅의 이해와 콘텐츠 제작방법 강의

5회차 8/2

아이디어 구체화 및 실현 계획 수립
팀비디오 백옥희 대표의 유튜브의 이해 및 영상 콘텐츠 제작 강의



6회차 8/9

수료식 및 아카데미 과정 결과물 발표회

1회차 7/5

개강식 청년 CEO 특강

- 한복 크리에이터 아카데미의 목적과 과정 소개
- 아카데미 참여 동기 및 자기소개
- 인화동 한복거리 문제점 파악
- 활성화를 위한 아이디어 및 모델 발굴 미션제공
- 컬처네트워크 윤혁석 대표 전통시장 중심 활성화 사례 강의 진행



2회차 7/12

한복문화의 이해 도시재생 특강

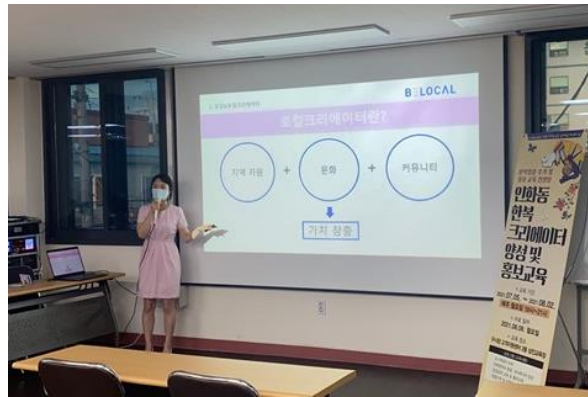
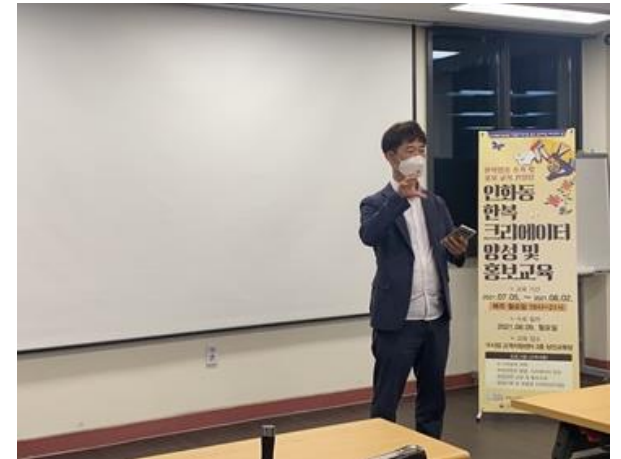
- 한복입고 즐기는 문화를 만든 과정 소개
- 여수시 도시재생센터 한승헌 센터장 특강
- 도시재생 사업의 기본 개념 교육
- 도시재생 전반적인 사업 설명
- 주민 참여의 중요성 강조



3회차 7/19

한복콘텐츠의 이해 로컬크리에이터 특강

- 한복을 활용한 다양한 콘텐츠 소개
- 인화동 한복거리에 적용할 활성화 방안 제시
- 거리활성화 문제 토의
- 비로컬 미디어팀 이연지 편집장 특강
- 전국 로컬크리에이터 사례 소개
- 로컬크리에이터 개념 및 브랜드 소개



4회차 7/26

한복거리 활성화 아이디어 논의 SNS 콘텐츠 특강

- 적용해볼 아이디어 공유
- 패션축제, 한복원단 활용 아이템 만들기,
SNS 홍보방법, 한복체험관 등
- 프롬마인드 박영민 대표 특강
- SNS 이해 및 마케팅 콘텐츠 제작 방법 안내



5회차 8/2

아이디어 구체화 및 실현계획 콘텐츠 크리에이터 특강

- 실제 제작 가능한 아이디어 최종 선정
- 결과물 제작을 위한 계획 수립
(원재료 확보, 공간 확보, 제작일정 등)
- 팀비디오 백옥희 대표 특강
- 유튜브 콘텐츠 소개
- 제작과정과 실제 활용 사례 소개



6회차 8/9

수료식 마을만들기 특강

- 참여자 결과물 전시 및 관람
- 한복남 20대 직원의 MZ 세대의 한복에 대한 인식 및 활용 사례 소개
- 향후 활성화 계획 소개 발표
- 인화동 도시재생현장지원센터 센터장 수료증 수여식 진행



아카데미 과정

Academy composition



Photo 1 참여자의 자기소개



Photo 2 아이디어 토의



Photo 3 아이디어 발표



Photo 4 아카데미 수강



Photo5 결과물제작 : 재단 및 준비



Photo 결과물제작 : 디자인



Photo 결과물제작: 디자인



Photo 결과물제작 : 마무리

미션활동 3회

8/12, 8/26, 9/1

- 아카데미 시행 시 미션활동비 사용 無
- 실제 한복거리 상가의 자투리 한복 원단 사용
- 남은 미션활동비를 활용하여 추가적인 미션활동 진행
- 수강생 中 실질적인 취업, 창업을 희망하거나 참여도가 적극적인 수강생 선정
- 실제 판매가 될 만한 상품성 있는 제품을 제작
- 강의 중 시행했던 온라인 마케팅 방법을 적용하여 판매할 수 있는 방법 등 교육
- 제품 상품성에 대한 피드백 제공



아카데미 결과물

Academy Results



미션 결과물

Mission Results



감사합니다.

thank you

주최 : 국토교통부/ 전라북도 / 익산시/ 익산시도시재생지원센터 운영 : 한복남

