

「2023년 소상공인 온라인 판로 지원사업」 공고

소상공인의 온라인시장 진출 촉진 및 판로개척 지원을 위한 「2023년 소상공인 온라인 판로 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니, 소상공인의 많은 참여를 바랍니다.

2022년 12월 30일
중소벤처기업부장관

< '23년 소상공인 온라인 판로 지원사업 현황 >

사업명	사업예산(백만)	지원규모
◇ 온라인 진출 역량강화		
① 온라인시장 진출 교육	4,200	15,000명
② 소상공인 인플루언서 교육	2,500	1,500명
③ 상품 개선 컨설팅 지원	7,500	2,000개사
④ 전담셀러 매칭지원	6,300	3,000개사
⑤ 우수제품 홍보·광고지원	1,950	300개사
⑥ 콘텐츠 제작지원	6,000	2,000개사
◇ 온라인 채널 진출 지원		
① 온라인쇼핑몰 입점지원	18,000	8,000개사
② TV 홈쇼핑 및 T-커머스 입점지원	4,800	300개사
③ 미디어커머스 입점지원	6,000	1,000개사
④ 해외쇼핑몰 입점지원	1,800	400개사
⑤ O2O 플랫폼 활용 지원	7,200	14,400개사
⑥ 라이브커머스 제작·운영 지원	8,750	1,500개사
⑦ 소상공인 구독경제 지원	5,000	1,100개사
⑧ O2O 융합 판매·기획전	3,200	3,500개사
◇ 온라인 진출 기반 조성 운영		
① 가치샵시다 플랫폼 운영	2,000	-
② 디지털 커머스 전문기관	5,600	5,600개사
③ 스마트 플래그십 스토어 구축·운영	3,600	3,000개사
◇ 소상공인 진단 및 패키지 지원(시범사업)		100개사
계	94,400	46.2천개사, 16.5천명

1. 사업개요

사업목적

- 유통환경의 비대면·온라인화에 대응, 소상공인의 디지털 역량에 따른 맞춤형 지원을 통해 온라인리얼리티시스템 시장 진출 촉진

지원규모 : (채널별 진출 및 기반 지원 등) 46.2천개사 / (교육) 16.5천명

지원내용

구분	지원내용
역량강화	▪ 온라인 진출 교육, 상품 개선 컨설팅, 전담셀러 매칭 지원, 우수제품 홍보 및 광고 지원, 콘텐츠 제작 지원
채널진출	▪ 온라인쇼핑몰, TV홈쇼핑, V커머스, 해외쇼핑몰 입점지원 / 소상공인 구독서비스 운영 지원 / 라이브커머스 제작 지원
기반조성	▪ 온라인 시장진출을 돕는 인프라 조성, 가치샵시다 플랫폼 운영
패키지 지원	▪ 온라인 초기 소상공인을 대상으로 디지털 역량을 진단하고, 필요 사업을 패키지 형태로 지원

2. 신청자격

지원대상 : 소상공인*

* 소상공인 협동조합 포함(타 지원사업을 통해 동일지원을 받은 소상공인은 제외)

<지원 제외대상>

구분	내용
제외업종	• 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종은 신청 불가, [붙임1] 참조
휴·폐업 및 부도	• 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	• 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	• 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외품목	• 해외 수입제품, 대기업 제품

3. 신청 및 선정방법

□ 신청기간 : '23.1.1 ~ 12.31(수시 신청·접수)

□ 신청방법

- 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해, 소상공인이 지원을 희망하는 사업을 신청

☞ ① 판판대로 회원가입 → ② 로그인 → ③ 상품정보 등록 → ④ 지원 사업별 신청 → ⑤ 상품선택 → ⑥ 사업별 추가 제출서류 등록

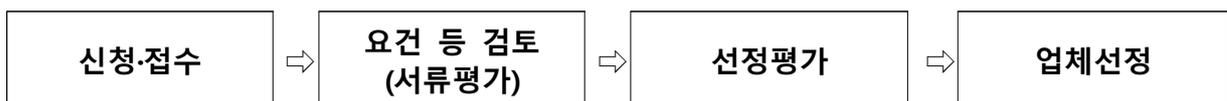
※ 아래 사업은 신청(제출서류 포함) 및 지원대상 선정방법이 상이

- ① 온라인 진출 교육 : 소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr), 가치샵시다 플랫폼(portal.valuebuy.kr)에서 신청(상시)
☞ ① 회원가입 → ② 로그인 → ③ 온라인 교육 → ④ 온라인 판로 진출 교육 → ⑤ 교육신청
- ② O2O 플랫폼 진출 지원 : 소상공인마당(www.sbiz.or.kr)에서 신청
☞ ① 회원가입 → ② 로그인 → ③ O2O 지원사업 → ④ 사업신청
- ③ 가치샵시다 플랫폼 : 가치샵시다(portal.valuebuy.kr)에서 신청(상시)
☞ ① 회원가입 → ② 로그인 → ③ 포털 이용 가능
- ④ 디지털커머스 전문기관, 스마트플래그십 스토어 구축 운영 : 지원 인프라 각각 개별 신청 (☞ 3-2, 3-3 참조)

- (제출서류) 소상공인 확인서, 국세 및 지방세 납세증명서 및 기타 가점서류(우대 및 할당지원 참조) 등

※ 판판대로fanfandaero.kr)를 통한 사업신청 시, 증빙서류 업로드 제출 필요
(‘기타첨부자료’ 란에 압축하여 업로드)

□ 선정절차 (기본 프로세스)



* 세부사업별로 선정절차가 상이할 수 있으므로 상세절차는 세부사업별 내용 확인

4. 선정우대

□ 중점지원 대상 및 우대사항

- 대상 : ① 중소벤처기업부 지정 우수 소상공인, ② 온라인 진출 초기 소상공인, ③ 정부 지원사업 참여 소상공인, ④ 기타
- 우대사항 : 사업 신청시 가점 부여 (최대 8점)

※ 단, 세부사업 특성에 따라서 우대사항 중 일부는 미적용 될 수 있음

구분	우대 대상	비고
① 우수 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 백년가게, 브랜드K, 로컬크리에이터 	①~③ 중 한 개 이상 해당 시 +5점
② 온라인 초기 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자사몰 미보유하고 통신판매사업자 미신고 (단, '22.6월 이후에 통신판매사업자로 신고한 소상공인은 예외 적용) 	
③ 정부 지원 사업 종류	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '소상공인 온라인 판로 지원 사업' 중 아래에 해당하는 사업 <ul style="list-style-type: none"> - (역량강화) 소상공인 디지털 특성화 대학 수료생, e-러닝 교육 이수자 - (가치샵시다) 상품 판매를 위한 입점업체 ('21.12월 이전 입점업체 포함) 	
④ 기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부시행 각종 인증 및 수상기업 상품 보유 ▪ 기술개발상품 보유 ▪ 사회적경제기업 및 협동조합상품 ▪ 중소기업특별지원지역 내 소재한 소상공인 ▪ '채무해소 재기지원종합패키지' 참여 소상공인(상세내용은 소상공인시장진흥공단 문의) ▪ 스마트스토어 개설 소상공인 	해당 시 +3점

□ 신청방법 및 증빙자료

- (신청방법) '판판대로'를 통해 중점지원(우대) 대상 사업신청 시 우대관련 증빙서류 업로드* 및 사업신청 시, 우대항목 선택 후 신청

* 판판대로 신청 페이지 內 '기타첨부자료' 란에 압축하여 업로드

○ 증빙자료

구분		증빙자료	비고
① 우수 소상공인	백년가게, 브랜드 K, 로컬크리에이터	<ul style="list-style-type: none"> ■ 백년가게 및 브랜드K 확인서 ■ 로컬크리에이터 최종 선정 확인서 	소상공인 제출
② 온라인 초기 소상공인	자사몰 미보유 & 통신판매업 미신고 ('22.6월 이후 신고 업체는 예외 적용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청·서약서 제출 * 판판대로 신청 페이지 內 양식 다운로드 후 작성 및 업로드 	소상공인 신청서 제출 후 접수기관 직접 확인
③ 지원 사업* 참여 소상공인 * 소상공인 온라인 판로 지원 사업	역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육 수료증 * '디지털 특성화 대학' 교육수료자(각 대학에서 발급한 수료증, 수료 후 3년간 인정) * e-러닝 교육 : 필수 교육과정 10차시 중 80% 이상 수강 시 수료증 발급 가능 	소상공인 제출, 접수기관에서 직접확인
	'가치샵시다' 입점업체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가치샵시다 플랫폼 입점업체 (상품 판매) 	접수기관 직접 확인
④ 기타 혁신형 소상공인 등	정부시행 각종 인증 및 수상기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 벤처기업 인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증, 굿디자인 인증, NET인증, NEP인증 등 	소상공인 제출
	기술개발상품	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특허등록, 실용신안 등록 ■ 정부 기술개발(R&D) 과제 성공제품 (공문 등) 	소상공인 제출
	사회적경제기업 및 협동조합상품	<ul style="list-style-type: none"> ■ (예비) 사회적기업 : (지정)인증서 ■ (사회적)협동조합 : (인가)신고증 	소상공인 제출
	중소기업특별지원지역('21년 지정 예정) 내 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공인이 소재한 중소기업특별지원지역명 및 사업자등록증 	소상공인 제출
	채무해소 재기지원 종합패키지 참여 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소진공 재기지원종합패키지 참여 이력 	접수기관에서 직접 확인
	스마트스토어 개설기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자사 스마트스토어 URL 	소상공인 제출

1

온라인 진출 역량강화

1-1. 온라인 진출 교육 (일반)

◇ 소상공인의 원활한 온라인시장 진출을 위한 e-러닝 및 전문(대학) 교육 등 체계적 교육과정 지원을 통한 온라인 진출 역량 제고

□ 지원개요

① 온라인시장 진출 교육

- 대상 : 예비창업자 및 소상공인
- 규모 : 15,000명
- 내용 : 온라인 판로 진출 관련 e-러닝 및 전문(실습) 교육 지원

교육 과정	지원 내용 및 교육 신청 방법(시기)
e-러닝	(내용) 초급, 중급, 고급 과정을 나누어 통신판매업자 신고 절차에서부터, 점포 상품 마케팅 등 분야(업종)별 e-러닝 교육 지원(13,500명) (신청) '소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr)' 또는 '가치샵시다 플랫폼(portal.valuebuy.kr)'을 통한 e-러닝 교육 신청(상시)
전문(대학)	(내용) 각 지역 대학을 통해 '소상공인 디지털 특성화 대학' 지정, 지역 소상공인 및 예비창업자 온라인시장 진출 전문가 양성 교육 지원(1,500명) (신청) 소상공인시장진흥공단 및 협약 기관(대학교) 홈페이지를 통한 교육 신청(4~5월중)

□ 문의처

구 분	전 화	e-메일
소상공인시장진흥공단	042-363-7833, 7834	online@semas.or.kr

1-2. 소상공인 인플루언서 교육

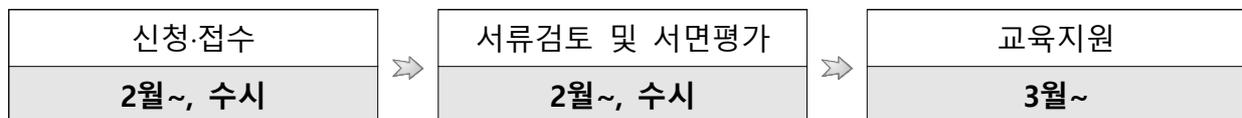
◇ 소상공인의 디지털 전환을 위한 역량 강화 교육을 통해, 라이브 커머스 및 미디어커머스 전문가 배출

□ 지원 개요

- 대상 : 라이브커머스 및 미디어커머스 콘텐츠 제작이 가능한 상품을 보유한 소상공인
 - * 소상공인 1개 업체당 직원 5명까지 신청가능
 - * 중점지원 대상(3가지만 적용) : ① 소상공인시장진흥공단 '재기지원종합패키지' 참여 소상공인, ② e-러닝 교육 수료자, ③ 스마트스토어 운영 소상공인은 선정평가시 가점 부여
- 규모 : 1,500명 (라이브커머스 과정 : 750명 / 미디어커머스 과정 : 750명)
- 지원내용(예시)
 - (라이브커머스 과정) 라이브커머스 전문가가 되길 희망하는 소상공인을 위한 실전·체험형 실습 등 교육 프로그램 지원
 - (미디어커머스 과정) 영상 콘텐츠 제작 및 편집 관련 교육 프로그램 지원

□ 지원절차

- 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '23년 2월 중, 별도 모집 예정

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9362 02-6678-9366	fjgnkjh@sfdc.or.kr sue4564@sfdc.or.kr

1-3. 상품 개선 컨설팅지원

◇ 온라인 진출을 희망하나, 상품성이 부족한 소상공인에게 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 개선 지원

□ 지원개요

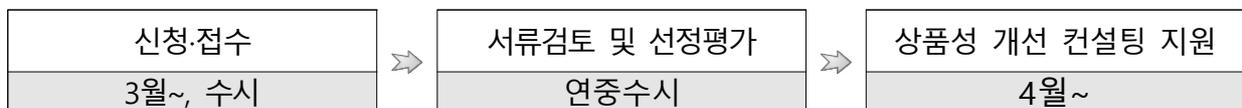
- 대상 : 소상공인
- 규모 : 2,000개사
- 내용 : 소상공인 제품이 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 상품 디자인, 브랜드 디자인 등 개선 지원

<상품개선 컨설팅 지원 항목 >

구 분		지원내용	기 타
상품 디자인	상품박스, 포장지, 라벨, 스티커 등	○ 상품을 효과적으로 어필할 수 있도록 상품 및 브랜드 디자인 개선 지원	상품 컨설팅 및 연계채널 입점 기본 지원
브랜드 디자인	BI, 캐릭터 등		
온라인 홍보 컨설팅	인스타, 유튜브, 블로그 등	○ 온라인 홍보용 이미지 촬영, 개선 등	
밀키트 상품화	인허가, 메뉴분석, 개발 등	○ 메뉴 및 조리환경 분석 및 밀키트 기획, 포장디자인 개선 등	
KC인증 지원	인증관련 교육, 컨설팅	○ 어린이제품 등 KC인증 필수제품의 인증절차 등 방법 컨설팅	

□ 지원절차

- 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 중점지원 대상 소상공인은 가점부여

※ 수행기관 : '23년 2월 중, 별도 모집 예정

□ 문의처

구 분	전 화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9353	ouou8011@sfdc.or.kr

1-4. 전담셀러 매칭지원

◇ 소상공인과 온라인 유통전문가(전담셀러)를 1:1로 매칭하여, 온라인 진출 컨설팅부터 콘텐츠 제작, 온라인 쇼핑몰 입점 등 대행 지원

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 3,000개사
- 내용 : 전담셀러를 통한 소상공인 제품의 온라인 시장진출 컨설팅, 콘텐츠 제작, 온라인 판매대행 및 기획전 등 지원

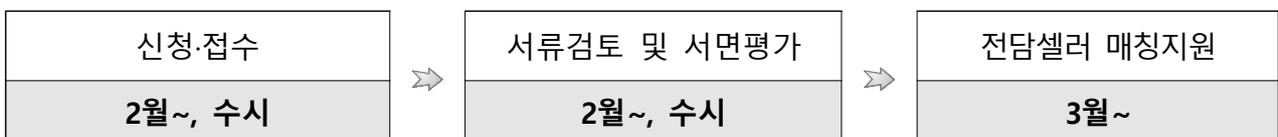
< 전담셀러 사업 지원내용(예시) >

구 분	내 용
① 컨설팅 지원	○ 시장현황, 판매가 설정, 패키지, 온라인시장 진출 관련 컨설팅
② 콘텐츠 제작	○ 상품 이미지컷 촬영, 상세페이지 제작(보완)
③ 온라인 판매대행	○ 온라인 쇼핑몰 입점·판매대행을 위한 소과정* 지원 * 상품등록→판매대행→물류비(택배 등)→정산 등
④ 기획전 운영	○ 판매 활성화를 위한 기획전 마케팅(배너홍보, 키워드광고, 할인쿠폰 등)

※ 전담셀러의 컨설팅(진단)에 따라 소상공인별 지원내용 상이할 수 있음

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 중점지원 대상 소상공인은 가점부여

※ 수행기관 : '23년 2월 중, 별도 모집 예정

□ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9361 02-6678-9368	amico02@sfdc.or.kr kyb1121@sfdc.or.kr

1-5. 우수제품 홍보 · 광고

◇ 소상공인 제품 홍보를 위한 영상 광고물 송출, 우수사례 콘텐츠 제작

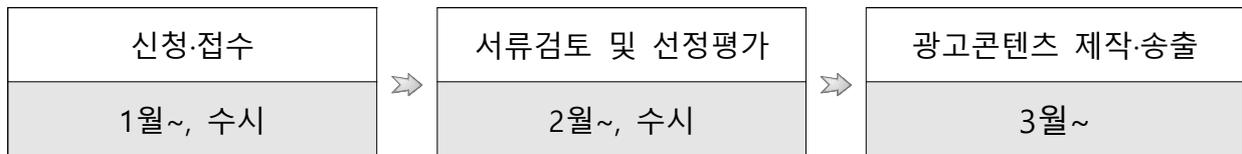
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 300개사
- 내용 : 소상공인 제품의 인지도 확산을 위한 IPTV 플랫폼 내 광고 송출, 우수사례 콘텐츠 제작

구분	주요내용
광고 콘텐츠	○ 소상공인이 보유한 제품 홍보영상 활용 IPTV 광고 송출 지원
우수사례 콘텐츠	○ 소상공인의 온라인 판로 진출 우수 사례 콘텐츠 제작

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 중점지원 대상 소상공인은 가점부여

□ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9478	celebes@sbdc.or.kr

1-6. 콘텐츠 제작지원

◇ 소상공인 제품을 소개·홍보하는 다양한 형태의 콘텐츠 제작 지원

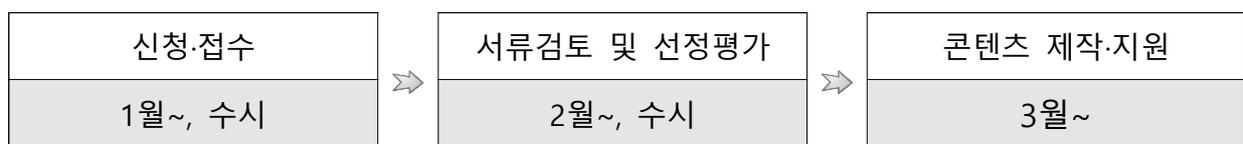
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 2,000개사
- 내용 : 소상공인 제품 홍보 목적에 부합한 홍보영상, 웹예능 콘텐츠 제작

구분	주요내용
홍보영상 콘텐츠	○ 제품의 특징점을 소비자가 직관적으로 이해할 수 있게 기획 및 제작 (커머스 적합 영상 및 제품 홍보영상)
웹예능 콘텐츠	○ 유명 방송인 등 활용하여 소상공인 제품의 소구점을 홍보할 수 있는 웹예능 프로그램 제작

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 중점지원 대상 소상공인은 가점부여

□ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9478	celebes@sbdc.or.kr

2

온라인 채널 진출지원 및 라이브커머스 제작 지원

2-1. 온라인쇼핑몰 판매지원사업

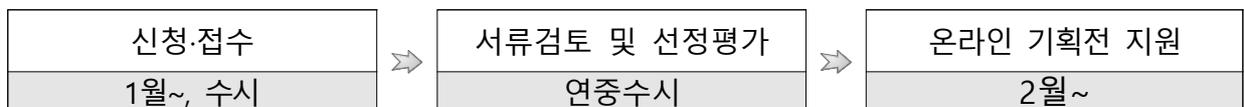
◇ 민간 쇼핑몰 내 소상공인 전용 온라인 기획전 마련, 소상공인의 온라인쇼핑몰 진출과 상품 판매를 촉진

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 8,000개사(온라인쇼핑몰 입점 5,000개 / 상세페이지제작 3,000개)
- 내용 : 민간 쇼핑몰에 소상공인 전용 기획전(500회) 개설 및 상세 페이지 제작지원을 통한 제품 광고·판매 지원
 - 기획전은 **품목별**(식품, 뷰티, 패션, 생활 등), **테마별** 기획전(동행세일, 코리아세일 페스타, 크리스마스마켓, 명절, 가정의 달, 여름 등)과 **ESG상생** 기획전 등으로 구분하여 개최

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 중점지원 대상 소상공인은 가점부여 / 소상공인 모집 완료 시 조기마감 가능

※ 수행기관 : '23년 1월 중, 별도 협약 예정

□ 담당자 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9377, 9374, 9375	luckymj@sbdc.or.kr yh@sbdc.or.kr

2-2. TV홈쇼핑 및 T-커머스 입점지원

◇ 소상공인의 TV홈쇼핑 및 T-커머스 채널 방송판매 지원 및 방송준비 멘토링 지원

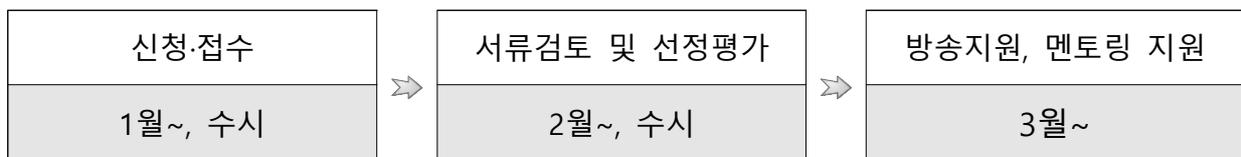
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 300개사
- 내용 : TV홈쇼핑/T커머스 채널에 소상공인 제품 방송지원비 및 방송준비 멘토링 등 지원

구분	주요내용
방송지원비	○ 홈쇼핑 방송에 대한 방송입점비, 영상제작비 등 지원 (택1)
방송준비 멘토링	○ 홈쇼핑 진출을 희망하는 소상공인 대상 역량강화 멘토링 지원

□ 지원절차

- 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



- * 중점지원 대상 소상공인은 가점부여
- ** 추후 일정은 변동될 수 있음

□ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9473 02-6678-9477	jhha@sbdc.or.kr seul89@sbdc.or.kr

2-3. 미디어커머스 입점지원

◇ 미디어커머스 채널 활용 소상공인 제품 영상제작 및 판매 지원

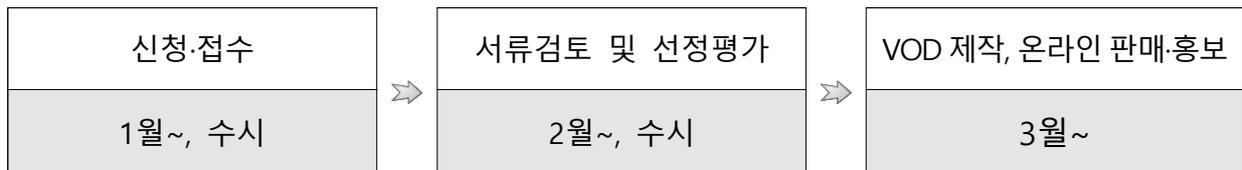
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 1,000개사
- 내용 : 제품 VOD 제작 및 제작물 활용 온라인 판매·홍보 지원

구분	주요내용
VOD 제작	○ 제품 카테고리 및 타겟층에 맞춘 커머스 전문 영상 제작
VOD 활용 커머스	○ 제작물 활용 온라인기획전 지원 및 영상 홍보

□ 지원절차

- 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 중점지원 대상 소상공인은 가점부여

※ 수행기관 : '23년 1월 중, 별도 선정 예정

□ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9475 02-6678-9476	dldnxod1@sbdc.or.kr jeong0305@sbdc.or.kr

2-4. 해외쇼핑몰 입점지원

◇ 해외진출 희망 소상공인의 해외쇼핑몰 진출 교육 및 입점, 판매 지원

□ 지원개요

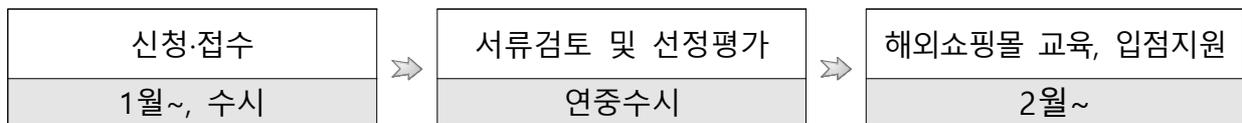
- 대상 : 해외 쇼핑몰 입점(희망) 소상공인
- 규모 : 400개사
- 내용 : 해외 온라인 쇼핑몰* 입점 교육, 해외 콘텐츠 제작, 입점, 판매 마케팅을 지원하여 소상공인의 매출액 증가 및 해외 판로 진출의 성장 유도

* 해외 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 쇼피, 쿠팡, 마쿠아케 등

구분	주요내용
입점 지원	○ 해외쇼핑몰 MD의 쇼핑몰 입점 교육을 통한 소상공인 계정 입점지원
마케팅 지원	○ 해외쇼핑몰 내 키워드 광고, 쿠폰 등 마케팅 지원을 통한 판매 촉진

□ 지원절차

- 관판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 중점지원 대상 소상공인은 가점부여 / 소상공인 모집 완료 시 조기마감 가능

※ 수행기관 : '23년 1월 중, 별도 협약 예정

□ 담당자 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9378	wona2486@sfdc.or.kr

2-5. O2O 플랫폼 진출 지원

◇ O2O 플랫폼을 활용한 오프라인 점포의 온라인 확장으로 소상공인 판로 및 매출확대 제고

□ 지원개요

○ 대상 : 소상공인

* 정책자금 용자제외 대상 업종 외 소상공인

○ 규모 : 14,400개사

○ 내용 : 민간 O2O 플랫폼* 내 광고·마케팅 등 서비스 이용수수료** 지원
(소상공인 1개업체당 50만원 상당)

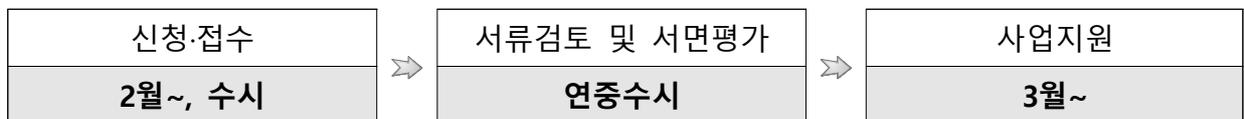
* O2O 플랫폼 2월 중 선정 예정

** 입점 및 광고수수료, e-커머스 쿠폰발행 수수료, 주문수수료 등(O2O 플랫폼 별 상이)

※ 지원 가능한 O2O 플랫폼 등 세부 지원계획 : 소상공인시장진흥공단 (www.semas.or.kr)에서 별도 공고(2월, 예정)

□ 지원절차

○ 소상공인마당(www.sbiz.or.kr)를 통한 온라인 신청·접수



□ 문의처

구 분	전 화	e-메일
소상공인시장진흥공단	042-363-7832, 7834	o2o@semas.or.kr

2-6. 라이브커머스 프로그램 제작·운영

- ◇ ① 소상공인 제품으로 라이브커머스 기획방송을 운영하고,
 ② 소상공인이 직접 라이브커머스를 할 수 있도록
 스튜디오 및 촬영장비 대여, 전문가 컨설팅 등을 지원

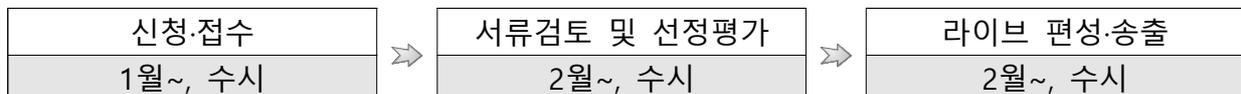
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
 - * 정책자금 융자제외 대상 업종 외 소상공인
 - ** (우대사항) 중점지원 대상(4p) 가점 부여 ※ 스마트스토어 가점 제외
- 규모 : 1,500개사
- 내용 : 소상공인 제품을 홍보·판매하는 라이브커머스 제작·운영지원

지원명	지원 내용	지원규모
라이브커머스 "기획방송" 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민간플랫폼과 협업하여 소상공인 제품을 홍보 및 판매하는 라이브커머스 제작·송출 지원 * 민간플랫폼이 보유하고 있는 스튜디오, 쇼호스트 등 활용, 지역축제 및 지역 소상공인과 연계한 현장형 라이브커머스 등 프로그램 운영 	1,000개사 (600회)
소상공인 "직접제작" 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인이 직접 라이브커머스를 활용할 수 있도록 단계별 전문성을 강화하여 멘토링부터 방송, 사후컨설팅까지 원스톱 지원 * 소상공인의 직접제작 라이브커머스 자립을 위한 분야별(MD, 쇼호스트) 전문가 멘토링 및 방송 송출 지원 	200개사 (400회)
"라이브스튜디오" 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 라이브커머스에 필요한 장비와 스튜디오를 무료로 대여하고, 디지털 역량강화 교육 등 지원 프로그램 운영 * (위치) 목동 행복한백화점 4층, 소상공인 전용 라이브스튜디오 ** (이용예약) 가치샵시다 포털 내 스튜디오 안내 및 예약 	300개사

□ 지원절차 : 판판대로, 랜딩페이지*를 통한 온라인 신청·접수

* 라이브스튜디오 지원 프로그램은 오픈 카카오톡, QR코드 등을 통한 신청페이지 이동



* 수행기관은 '23년 1월 중 선정 예정

□ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9462, 9466	pmk0305@sfdc.or.kr jjh0609@sfdc.or.kr

2-7. 구독경제 지원

◇ 소상공인의 지속·안정적인 판로 확보를 위하여 구독경제 운영
쇼핑몰 입점지원 및 자사몰 구독경제 운영에 필요한 항목 비용 지원

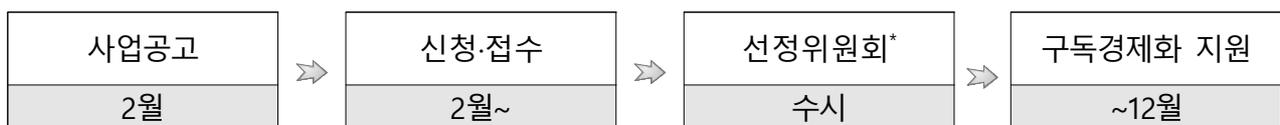
□ 지원개요

- 대상 : 정기배송 운영 역량이 있으며, 정기구독에 적합한 상품 판매가 가능한 소상공인
- 지원규모 : 총 1,100개사
- 지원내용 : 민간·지자체 온라인몰 입점·판매지원 및 자사몰 구독경제 운영(구독경제 시스템 구축, 홍보·마케팅 등) 지원

구분	내용
① 플랫폼 입점지원(900개사)	○ 정기배송 등 구독경제를 운영하고 있는 민간 및 지자체 온라인몰 구독경제관 입점지원
② 자사몰 운영 지원*(200개사)	○ 소상공인이 직접 구독경제 운영이 가능하도록 정기결제시스템 등 자사 쇼핑몰 구축 및 운영 지원

※ (자사몰 운영지원) 신청자격 및 세부 지원계획 별도 공고(2월, 예정)

□ 지원절차



* 내역사업별 별도 선정위원회 추진

※ 수행기관 : '23년 2월 중, 별도 모집 예정

□ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9872 02-6678-9873 02-6678-9874	tigerjc@sbdc.or.kr dptmf0821@sbdc.or.kr choiyeon0506@sbdc.or.kr

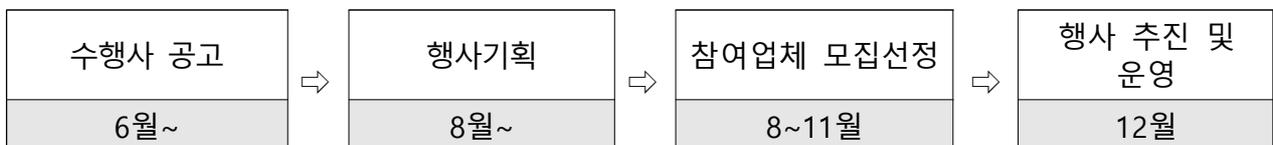
2-8. O2O 융합 판매 · 기획전

◇ 내수 촉진 캠페인 및 우수 소상공인의 온·오프라인 연계 기획전 등의 행사 개최를 통해, 대국민 소비 진작 시너지 창출

□ 지원개요

- 내용 : 전국민 소비주관을 겨냥한 중소·소상공인 우수 제품의 온·오프라인 판촉행사 및 소비 캠페인 추진('23.下)
 - (온라인판매) 민간 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등과 연계한 특별 기획전 진행
 - (오프라인 홍보관) 온라인 국민선정, 소상공인 협·단체 추천 등 우수 소상공인 제품 전시·판매관 운영
 - (소비캠페인) 건전한 소비·문화 확산을 조성하기 위한 소비·유통 캠페인 추진으로 메시지 전달 및 전국민의 자발적 참여 유도
 - (상생 협업 강화) 민간 유통사 및 플랫폼과 연계, 지역특판전, 나눔 바자회 등 상생프로그램을 추진하여, 지역사회 사업 공헌 강화

□ 지원절차(안)



* 일정 변동 가능

□ 담당자 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9355	gsw@sbdc.or.kr

3

소상공인 온라인 진출기반 마련

3-1. 가치샵시다 플랫폼 운영

◇ 소상공인 디지털 전환지원을 위한 공적 플랫폼 ‘가치샵시다’ 운영

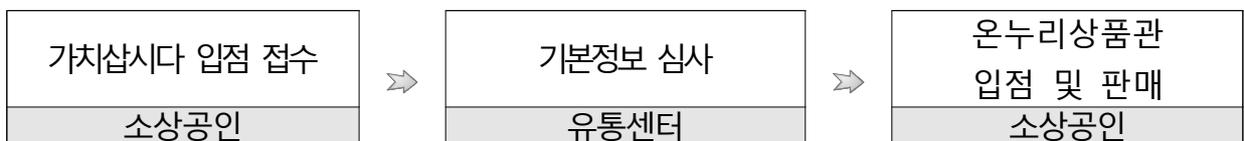
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 내용
 - 소상공인의 온라인 진출을 돕는 공적 플랫폼으로, 소상공인의 디지털 전환 및 역량 강화 지원

□ 지원절차

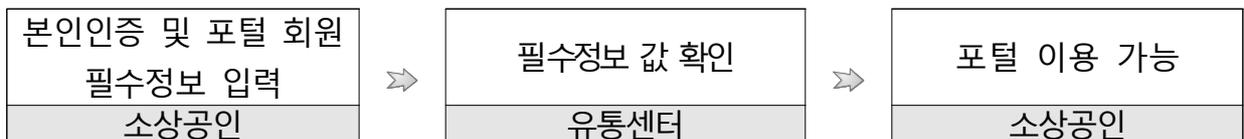
- (온누리상품관 입점) 모바일 온누리 상품권 가맹 업체 대상 모집, 접수하여 심사 후 입점계약 체결 및 지원

< 가치샵시다 온누리상품관 입점 절차 >



- (포털 회원가입) 소상공인 기본 정보 입력 후 가입 및 포털 이용 가능

< 가치샵시다 플랫폼 포털 회원 가입절차 >



□ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9861 02-6678-9862	shhan@sbdc.or.kr jykim@sbdc.or.kr

3-2. 디지털 커머스 전문기관(소담스퀘어)

◇ 소상공인 디지털 전환을 위해 온라인 시장 진출에 필요한 제반 시설·장비 구축 및 지역·기관특화 프로그램 등 ‘전액 무료’ 지원

□ 인프라 구축 및 운영

- 대상 : 민간기관(ex. 유통사 등), 지방자치단체, 공공기관(ex. 진흥원),
* ①민간기관 단독 또는 ②민간·공공 컨소시엄 구성으로 참여가능(공공 단독 불가)
- 내용 : 스튜디오(2개), 1인미디어실·녹음실(1개), 편집실(1개), 교육장(1개), 공유오피스(1개) 공간구현 및 소상공인 온라인진출 프로그램 운영
* 스튜디오 등 공간구현은 최소요건 기준

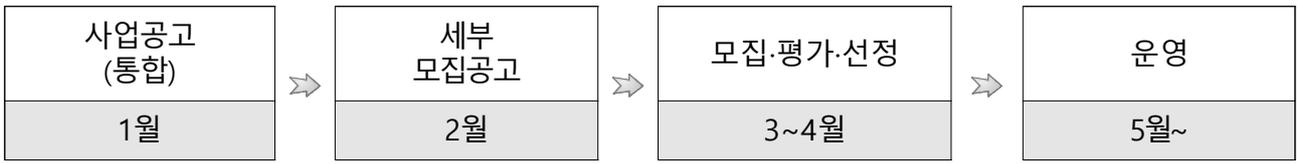
□ 소상공인 지원 (인프라 구축·운영 기관에서 서비스 제공)

- 대상 : 온라인 진출 희망 모든 소상공인
- 지원내용 : 디지털 역량교육 / 플랫폼 입점지원 / 라이브커머스 송출 지원, 로컬지역·기관 특화 프로그램 운영 등
- 신청방법 : ‘소담스퀘어 지역명’ 카카오톡 채널 친구추가 → 자가진단 → 지원사업 신청 → 첨부서류 등록 → 신청완료
* 카카오톡 앱 내 ‘소담스퀘어 지역명’ 친구 검색

< 디지털 커머스 전문기관(소담스퀘어) 8곳 >

구분	선정기관	개관	구축지 위치	문의처
수도권 (3)	위메프	'20년 12월	서울시 강남구 역삼로25길 32(역삼동)	1899-8301
	한국일보	'20년 12월	서울시 마포구 월드컵북로56길 19(상암동)	02-724-2630
	오픈놀	'22년 2월	서울시 영등포구 양평로 2(당산동)	070-4121-9179
비수도권 (5)	부산경제진흥원	'21년 10월	부산시 동구 자성공원로 23(범일동)	051-600-1779
	경북대학교	'21년 10월	대구시 북구 유통단지13길 9(산격동)	053-381-0999
	전주JICA	'22년 2월	전주시 덕진구 서귀로 107(팔복동)	063-281-4143
	강원도경제진흥원	'22년 9월	강원도 춘천시 후석로420번길 7(후평동)	033-241-7735
	KBC 광주방송	'22년 9월	광주광역시 서구 무진대로 919(광천동)	062-369-9511

지원절차(안)



* 일정 변동될 수 있음

담당자 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9452 02-6678-9453 02-6678-9455	kyj9423@sbdc.or.kr jhj@sbdc.or.kr yejinpark@sbdc.or.kr

3-3. 스마트 플래그십 스토어(소담상회)

◇ 오프라인 쏘룸을 통해 제품 체험 및 전시 공간을 제공하고, 온라인 기획전과 연계하여 O2O 판매 지원

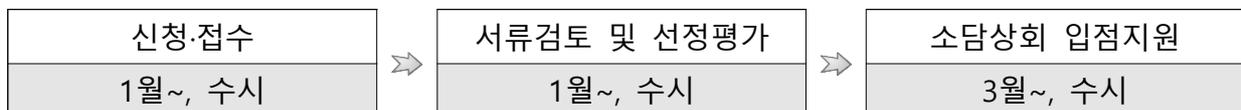
□ 지원개요

- 지원대상 : 소담상회 입점요건*을 갖추고 있는 소상공인
 - * 필수서류 : 소상공인확인서, 국세완납증명서, 지방세완납증명서
 - * 입점요건 : 입점 희망 플랫폼(아이디어스 또는 인터파크) 입점 가능한 자
- 지원규모 : 3,000개사
- 지원내용 : 스마트 플래그십 스토어 내 상품 전시·판매 및 온라인 연계판매,

구분	지원내용	지원규모
소담상회 with 아이디어스	<ul style="list-style-type: none"> ○ (오프라인 쏘룸지원) 인사동(쌈지길)·서교동 매장 입점 지원 ○ (온라인기획전) 아이디어스 온라인 입점 및 기획전 지원 ○ (착한 수수료) 온오프라인 입점 수수료 지원 ○ 개인사무실 및 공유공방(전기가마 등) 시설 이용 지원 	1,500개사
소담상회 with 인터파크	<ul style="list-style-type: none"> ○ (오프라인 쏘룸지원) 한남동(블루스퀘어) 매장 입점 지원 ○ (온라인기획전) 인터파크 온라인 입점 및 기획전 지원 ○ (착한 혜택) O2O연계 쿠폰 등 최대 40% 지원 ○ 라이브커머스 스튜디오 및 회의실 시설 이용 지원 	1,500개사

- 신청방법 : '가치삼시다 플랫폼' 접속 후 희망지점 입점 신청
- (신청페이지) <https://portal.valuebuy.kr/sodam>

□ 지원절차



□ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9454	ocd99033@sfdc.or.kr

참고

스마트플래그십 스토어 구축 현황

□ 운영현황



□ 운영현황

- 소담상회 with 아이디어스 플레이스(인사, 서교)
 - 운영기관 : 백패커(아이디어스)
 - 주소 : (인사) 서울특별시 종로구 인사동길 44 째지길 1층, 4층, 별관
(서교) 서울특별시 마포구 홍익로5길 31 1층
 - 연락처 : 카카오톡 플러스친구 '아이디어스 스토어(인사)' / '아이디어스 플레이스(서교)'
sfstore@backpac.kr(인사) / craftlab@backpac.kr(서교)
- 소담상회 with 인터파크(한남)
 - 운영기관 : 인터파크
 - 주소 : 서울특별시 용산구 이태원로 294
 - 연락처 : hope1215@interpark.com / shs25@interpark.com

4

소상공인 진단 및 패키지 지원

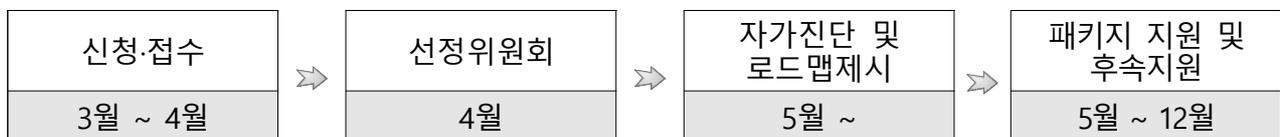
◇ 온라인 초기 소상공인 등의 수준별 역량진단 및 필요한 사업을 패키지 형태로 지원하여, 맞춤형 성공모델 발굴 및 확산(시범운영)

□ 지원개요

- 대상 : 온라인 초기 소상공인(통신판매업 신고 2년미만) 또는 스마트스토어 개설 소상공인
- 지원규모 : 총 100개사
- 지원내용 : 소상공인 진단서비스 제공 및 맞춤형 패키지 지원 등

구 분	내 용
① 진단 및 로드맵 제시	○ 선정기업 온라인시장진출 관련 기초현황 및 희망수요를 조사하고, 지원분야 별 적합도 및 온라인진출 로드맵 제시
② 패키지 지원 * 한도 : 소상공인별 1천만원상당	○ 역량강화(상품디자인개선, 홍보콘텐츠개선), 채널진출(온라인몰 입점지원, 라이브커머스 제작), 온라인홍보·광고 중 사전선택 부문 지원
③ 추가 지원(온라인기획전)	○ 「온라인쇼핑몰 입점지원」사업과 협약된 민간채널에 지원 상품이 입점 되어 있는 경우 , 소상공인 희망시 해당채널 기획전 입점·판매 추가지원

□ 지원절차



※ 수행기관 : '23년 2월 중, 별도 모집 예정

□ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9357	huemin@sdbc.or.kr

<붙임1> 소상공인 정책자금 융자제외 대상

소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46331	주류 도매업 * '전통주 등의 산업진흥에 관한 법률'에 따라 지정된 "전통주 등"의 매출액이 50% 이상인 경우에는 신청가능 * 수제맥주 도매업은 신청가능
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47221 중	주류 소매업 * '전통주 등의 산업진흥에 관한 법률'에 따라 지정된 "전통주 등"의 매출액이 50% 이상인 경우에는 신청가능 * 수제맥주 소매업은 신청가능
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
55102	여관업
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업, 게임 아바타 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업 * 단, 손해사정업(66201), 보험대리 및 중개업(66202)은 신청가능 - 보험계약체결을 대리 또는 중개, 알선하는 산업활동. 이는 하나 이상의 보험사업자를 대리하는바 특정회사에 포함된 보험모집인(인적용역제공자)은 지원제외
68	부동산업 * 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함 * 단, 부동산관리업(6821), 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속하는 부동산 자문 및 중개업(6822)은 신청가능 -부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리) -부동산 자문 및 중개업:수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및

표준산업분류	업종
	관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매 하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스, 투자 자문서비스를 제공하는 산업활동
76390 중 711, 712 64992	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업 법무, 회계 및 세무 지주회사
71531 중 731	컨설팅 또는 자문서비스 중 부동산컨설팅 서비스 * (예시) 기획부동산 등 수의업
73904 중 75330	감정평가업 탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능 * 87에 해당하는 '보건업 및 사회복지서비스업'은 신청가능 * 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청가능(국세청은 보건업)
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91241 중	복권 판매업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 안마원 규모(300M ² 이하)의 안마시술소는 장애인자금 신청가능
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인의 경우 주류도매업(46331), 담배도매업(46333), 모피제품도매업(46416, 46417 중), 여관업(55102), 무도장운영업(91291), “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재의 일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212), “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난 지역 소재의 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(68223, 73904 중), 약국(47811 중)에 한해 재해자금 융자 허용

※ 소상공인 정책자금 지원가능/불가능업종 관련 해석(예외) 및 예시

▶ 도소매업 중 전자담배 도매업, 성인용품소매(47859) 지원불가

☞ 산업파급효과가 적고 신용보증재단중앙회의 보증제외업종으로 정책자금 지원이 적절치 않음

▶ 기타

- 골프연습장(91136), 스크린골프연습장(91136)은 지원가능