

# 2024년도 우수 중견기업 방송홍보 출연 신청 안내문

## □ (방송명) 2024 중견만리

- \* (편성) 주 1회 50분, 10~12월, 총 8회 예정(세부사항은 선정기업에게 별도 안내)
- \* (참여기관) 산업부, 고용부, KOTRA, KIAT, 한국중견기업연합회

## □ (방송목적) 글로벌 전문기업으로 도약하는 국내 중견기업의 우수성을 널리 홍보하여 중견기업에 대한 긍정적 인식확산 및 인재 확보 지원

### < 추진 현황 >

- (방송명) 중견만리(2019년~2023년)
- (방송편성) KBS 1TV, 매주 일요일 13~14시간대(50분), 10월~12월
- (출연기업) 회차당 2~4개 기업을 소개, 총 81개 기업 출연
  - \* ('19년) 12개 사, ('20년) 19개 사, ('21년) 20개 사, ('22년) 14개 사, ('23년) 16개 사
- (시 청 륜) 최근 5개년 평균 2.4%



## □ (방송주제) 글로벌 시장에서 입지를 넓히고 있는 우수 중견(후보)기업

### <'24년 방송 주제 구성(안)>

회차	키워드	주제
1	첨단산업·혁신(업종전환)	• 첨단산업 분야에서 글로벌 경쟁력을 확보한 중견기업
2		• 다양한 신기술을 활용해 산업의 혁신을 일으킨 중견기업
3	일자리·지역상생	• 양질의 일자리 창출로 지역의 뿌리가 되는 중견기업
4		• 지역 사회와 함께 성장하며 사회적 책임을 다하는 중견기업
5	수출·글로벌협력	• 국내 우수 기술력·제품을 바탕으로 시장을 선도하는 중견기업
6		• 글로벌 시장에서 성공을 이끄는 협력 전략을 가진 우수 중견기업
7	공급망·플랫폼(물류)	• 글로벌 공급망 위기 극복에 기여한 중견기업
8		• 기존 물류 시스템에 디지털 전환을 접목시킨 우수 중견기업

\* 회차 구성 및 주제는 변동될 수 있음

## □ (기업선정) 신청기업 대상 심의위원회를 통해 출연 적격성 등 심의를 거쳐 회차별 기업 2개 사 내외 선정 예정

\* 선정 이후 제작 상황에 따라 출연기업은 변동될 수 있음

## □ (신청절차) 첨부 신청서(한글파일)과 함께 하기 제출처로 이메일 제출

○ (신청대상) 본 방송의 목적 및 주제\*에 부합하는 우수 중견(후보)기업

○ (신청방법) 이메일로 신청서 제출(hidsk2@kiat.or.kr)

\* (제출기한) ~2024.5.23.(목) 18:00

\* (문의처) 한국산업기술진흥원 중견기업혁신실 김주형 연구원(02-6009-3505)