

2023년 추석맞이 농수특산물 직거래장터 추진계획

추석맞이 직거래장터를 개최하여 자매우호도시의 농가에 특산품 홍보 및 판매 기회를 제공하고, 구민에게는 우수한 농수특산물을 저렴한 가격에 공급하여 명절의 따뜻함과 풍요로움을 느낄 수 있는 도·농 상생의 장을 마련하고자 함

I 추진 개요

□ 행사개요

- 근거 : 「농산물직거래법」 제9조 (지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 지원 등)
- 사업명 : 2023년 추석맞이 농수특산물 직거래장터
- 일시 : 2023. 9. 21.(목) 10:00 ~ 18:00
- 장소 : 구의공원(판매 및 체험 부스 40여 개)
- 주요내용 : 농수특산물 홍보·판매, 관내 기업 판매장 제공 등
- 초청단체
 - 자매우호도시(10) : 인제, 영광, 충주, 보령, 문경, 태백, 보은, 양평, 익산, 장흥
 - 기존참여 지자체(6) : 여주, 가평, 양구, 청송, 서산, 춘천
 - 전통시장 : 자양전통시장, 중곡제일시장, 화양제일골목시장 등
 - 기타 : 사회적경제기업, 중소기업체(상공회 추천), 광진구 새마을부녀회

□ 최근 운영실적

(단위 : 개/천원)

| 구분 연도 | 참여 단체 | | | | 판매실적 | 비고 |
|----------|-------|-----|------|----|--------|-------|
| | 계 | 지자체 | 시장기업 | 기타 | | |
| 2019 | 16 | 11 | 4 | 1 | 29,995 | |
| 2020 | 15 | 11 | 1 | - | 20,302 | 온라인운영 |
| 2022 | 18 | 10 | 7 | 1 | 44,772 | |

※ 2021년 : 코로나19로 직거래장터 미운영

II 세 부 계 획

- 자매우호도시 및 참가희망기업(단체) 모집

8.16.

- 자매우호도시를 대표하는 우수 농가 추천 의뢰
- 관내 전통시장 대표물품 판매 협조 요청
- 사회적경제기업, 중소기업 생산 물품 홍보 및 판매장 마련
- 참여단체 확정 및 판매품목 조율 8.25.
- 직거래장터 운영대행사 선정 및 운영계획 수립 9.1.
 - 직거래장터 행사장 배치, 체험행사 운영 등
- 직거래장터 홍보활동 전개 9.4.~9.20.
 - 구 홈페이지, 공식 SNS, 보도자료, 공공 현수막, 아차산 메아리 등
- 직거래장터 개설, 운영 및 평가 9.21.

III 행 정 사 항

- 소요예산 : 금11,800천원 (구비)
 - 장비 대여 · 설치, 체험마당 운영, 직거래장터 홍보 등
- 협조사항

| 연번 | 부서 · 동 | 협 조 사 항 |
|----|------------|-----------------------------------|
| 1 | 홍 보 담 당 관 | 아차산메아리, 공식 SNS, IPTV, 전광판 등 홍보 |
| 2 | 스마트정보담당관 | 구 홈페이지 배너 및 온라인코너 제작 |
| 3 | 총 무 과 | 자매우호도시 등 교류 중인 지자체 모집 협조 |
| 4 | 자 치 행 정 과 | 소속 직능 · 유관단체 홍보 및 안내 |
| 5 | 지 역 경 제 과 | 전통시장, 기업 및 단체 참가 협조 |
| 6 | 일 자리 청 년 과 | 사회적경제기업 참가 협조 |
| 7 | 가 정 복 지 과 | 새마을부녀회 참가 협조 |
| 8 | 청 소 과 | 구의공원 주변 가로청소, 살수(먼지방지용), 쓰레기수거 지원 |
| 9 | 교 통 지 도 과 | 행사장 주변 교통정리물품 지원 (오뚜기콘, 차량유도봉 등) |
| 10 | 공 원 녹 지 과 | 구의공원 및 시설물 사용 협조 |
| 11 | 동 주 민 센 터 | 자매결연마을 참가 협조 |

끝.