

관리번호
2-20

복합청년몰 조성

중앙정부 도움필요성 :				무	도움필요: 제도 ○ 재정 ○ 권한					
신규여부	신규		계속	○	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	시비	기타
완료시기	임기 내	○	임기 외			3,539	1,574		1,965	
사업기간	2021 ~ 2022				추진상황	청년상인 모집 및 내부 인테리어 진행				
사업주체	국가자체	○	자체		공약담당	소상공인과장	장수필	859-5780		
						상권활성화계장	임방엽	859-5231		
						담당자	최보민	859-5233		

I 현황 및 정책목표

[현황]

- 전통시장 내 상인 고령화 증가 및 전통시장 쇠퇴 가속화

[정책목표]

- 침체되어가는 전통시장(중앙시장)에 청년상인 창업공간과 지역민과 소통하는 복합몰 조성으로 전통시장 이용객 편의 증대 및 전통시장 활성화 도모

II 사업개요

- 위 치 : 창인동1가 137-18(중앙시장내)
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 2022. 12.
- 사업비 : 3,539백만원(국 1,574, 시 1,965)
- 사업규모 : 지상 1~2층 연면적 951.81㎡
- 사업내용
 - ▶ 청년상점 조성 : 17개 점포(1층 7개소, 2층 10개소)
 - ▶ 청년 먹거리, 인기 서비스 업종으로 탄탄한 점포 구성 및 포토존, 루프탑 조성으로 특색있는 청년몰 조성

III 향후 추진계획

- 복합청년몰 청년상인 추가모집 : 2022. 9. 13 ~ 10. 21
- 복합청년몰 청년상인 선발 : 2022. 11. 29
- 복합청년몰 청년상인 추가 모집(4차) : 2022. 11. 15 ~ 11. 28
 - ▶ 12월 말 점포 입점
- 복합청년몰 오픈 및 운영 : 2022. 12. 1 ~
 - ▶ 청년몰 홍보 및 프로그램 운영, 지속적인 상인 컨설팅
 - ▶ 청년상인 수시 모집

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
청년몰 조성																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임기내					임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	
계	3,539		3,539	3,539				
국비	1,574		1,574	1,574				
도비								
시비	1,965		1,965	1,965				
민자등								

IV 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
청년몰 조성	%	100	100					

V 추진사항

- 복합청년몰 토지/건물 부지매입 (961백만원) : 2021. 9. 8
- 복합청년몰 구조보강 등 실시설계 : 2021. 9 ~ 2022. 1

- 복합청년몰 구조보강공사 : 2022 1 ~ 2
- 복합청년몰 시설공사 : 2022 3 ~ 7.
- 복합청년몰 청년상인 모집 현장설명회 개최(2회) : 2022 4 ~ 5.
- 복합청년몰 예비 청년상인 모집 : 2022 5 ~ 6.
- 복합청년몰 청년상인 공개오디션 및 면접 : 2022 6 27.
- 내부 인테리어 공사 : 2022 7. ~ 8
- 복합청년몰 청년상인 모집(2차) : 2022 7. 12 ~ 29
- 복합청년몰 청년상인 기초교육 (익산) : 2022 7. 18 ~ 29
- 복합청년몰 청년상인 심화교육 (대전) : 2022 8 8 ~ 12
- 복합청년몰 청년상인 합격자 발표 : 2022 8 17.

VI 기대효과

- 청년창업 지원 및 복합청년몰 조성을 통한 전통시장 활성화로 시장 이용객 및 매출액 증가 기대