

관리번호
4-2

500만 문화역사관광도시 기반구축

중앙정부 도움필요성 :				무	도움필요: 제도		재정	권한	
신규여부	신규	계속	○	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	시비	기타
완료시기	임기 내	○	임기 외		2,428			2,428	
사업기간	2022 ~ 2026			추진상황					
사업주체	국가자체	자체	○	공약담당	문화관광산업과장	김경화	859-5270		
					관광마케팅계장	이성숙	859-5771		
					담당자	이민경	859-5778		

I 정책목표

- 전략적인 관광홍보와 외래 관광객 유치 활성화로 500만 관광도시 익산 조성

II 사업개요

- 위 치 : 익산시 관광지 일원
- 사업기간 : 2022 ~ 2026년
- 시행기관 : 익산시
- 사 업 비 : 2,428백만원
- 내 용 : 익산관광의 홍보마케팅을 통한 국·내외 관광객 유치 활동
 - ▶ 익산의 다양하고 매력있는 관광자원 홍보 및 국내외 관광객 유치 활동
 - ▶ 관광도시 익산으로서 도시브랜드를 확립시켜 익산여행 분위기 조성으로 500만 관광도시 달성
 - ▶ 익산방문을 유도할 수 있는 다양한 행사 및 이벤트, 대국민 홍보, 관광수용태세 개선 등 추진을 통하여 익산방문의 해 성공적 운영

III 향후 추진계획

- 익산의 “핵심 관광 spot” 선정 및 개발·운영 : 2022. 8. ~
- 익산시티투어(순환형, 테마형, 수시형) 운영 : 2022. 3.~2022. 12.
- 방문의 해 홍보 위한 ‘익산스탬프투어’ 운영 : 2022. 4.~2022. 11.
- 지역 연계관광 활성화 사업(여백의 미 사업 등) 추진 : 2022. 4. ~ 11.

- 하반기 보석테마관광지 ‘가족소풍’ 공연 및 체험프로그램 운영 : 2022. 10. ~
- 고백도시 익산 홍보를 위한 팸투어 운영 : 2022. 10 ~ 12
- 2023 익산방문의해 선포식 개최 : 2022. 11. 22
- 2022년 익산 주요관광지 소규모 이벤트 운영 : 수시
- 온·오프라인 등 다양한 매체를 활용한 관광 홍보 : 계속
- 이벤트·공연·체험 등 관광 프로그램 운영 등 익산관광 홍보마케팅 : 계속

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
2022~2023 익산방문의 해 운영																					
국·내 외 관광 객 유치 활동																					지속
익산 관광 홍보 마케팅 실시																					지속

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	2,428	150	2,278	689	689	300	300	300	
국비									
도비									
시비	2,428	150	2,278	689	689	300	300	300	
민자등									

IV 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
관광홍보활동을 통한 인지도 조사	회	10	2	2	2	2	2	
관광박람회 및 홍보부스 운영	회	15	3	3	3	3	3	
관광객 유치 팸투어	회	15	3	3	3	3	3	

V

추진사항

○ 관광객 유치 및 만족도 향상을 위한 전략적 마케팅 사업 추진

- ▶ 「전북에 ON 페스타」 방문의 해 관광설명회 : 2022. 4. 27.
- ▶ 고객 맞춤형 시티투어 운영(504회) : 순환형 420회, 테마형 84회
- ▶ 팸팸족을 위한 ‘눈치보지마시개 길’ 선정 및 관광상품 개발 : 2022. 5.
- ▶ 남해·완주·울진·익산 공동 트래블마트 운영 : 2022. 5. 10.
- ▶ 관광객 재방문 유도를 위한 ‘가족소풍’ 체험행사 운영(8회) : 2022 5 14~6 5
- ▶ 단체관광객 유치 및 철도 연계 관광상품 인센티브 지원 : 99건 1,484명
- ▶ 2022년 내나라 여행 박람회 홍보부스 운영 : 2022 6. 16~19.
- ▶ 다이로움 익산 관광지 가을 맞이 이벤트 : 2022 9. 3~12
- ▶ 한국관광공사 트래블리더 팸투어 : 2022 10. 1 ~ 2
- ▶ 방문의 해 기념 어린이 직업체험 프로그램 운영 : 2022 10. 1 ~ 3
- ▶ 방문의 해 기념 열기구체험 프로그램 운영 : 2022 10. 1 ~ 3

○ 2022~2023 익산방문의 해 홍보마케팅 다변화

- ▶ 방문의 해 전략적 홍보계획 수립 : 2022. 2.
- ▶ 방문의 해 홍보 위한 시내·외 버스 및 지하철 광고 : 2022. 3~12.
- ▶ 방문의 해 민관협의회 위촉 및 개최 : 2022. 3. 4.
- ▶ 방문의 해 부서별 사업계획 및 실무협의회 구성 : 2022. 3. 10.
- ▶ 방문의 해 공동마케팅 위한 KATA-익산시 업무협약 : 2022. 3. 24.
- ▶ 방문의 해 연령별·테마별 관광상품개발 추진 : 2022. 4~12.
- ▶ 방문의 해 포스터 제작 및 배포 : 2022. 4.
- ▶ 방문의 해 기념 모바일 스탬프 투어 운영 : 2022. 4. 16~11. 30.
- ▶ 방문의 해 KTX 매거진을 통한 홍보 : 2022. 4. 25~5. 31.
- ▶ 방문의 해 기념 익산관광 사진전(익산,대전,수서,용산) 운영 : 4회/2022. 8. ~ 10.
- ▶ 방문의 해 기념 SNS 이벤트 운영 : 2022. 8. ~ 10

VI

기대효과

- 관광도시 ‘익산’ 이미지 확립으로 500만 관광도시 달성 기여
- 관광객 유입 증가에 따른 지역경제 활성화 기여